



## **Garrett Electronics**

Garrett Electronics to młoda, polska marka z dużym potencjałem. Jej celem jest dostarczanie zaawansowanych technologicznie produktów, które będą dostępne dla każdego. Ich wyróżnikiem jest funkcjonalność, nowoczesny design i jakość. Na uwagę zasługuje również szerokość oferty – znajdziemy w niej smartwatche dla dorosłych i dzieci, słuchawki bezprzewodowe, kamery samochodowe. Pod koniec 2020 r. pojawiły się również m. in. urządzenia do mezoterapii, mikrodermabrazji, szczoteczki soniczne oraz zestawy do wybielania zębów.

„Naszą przygodę zaczynaliśmy w bardzo wąskim gronie, w dwóch pomieszczeniach. Wiedzieliśmy jednak, co chcemy osiągnąć i ta myśl ciągle napędzała nas do działania. Dziś współpracujemy z wieloma osobami, które wspierają nas pod względem technicznym, logistycznym i marketingowym. Od samego początku zdawaliśmy sobie sprawę z tego, że czynnik ludzki ma ogromne znaczenie i tak jest do tej pory. Naszym pracownikom staramy się stworzyć jak najlepsze warunki, chcemy, by rozwijali się razem z nami. Na sukces Garrett Electronics składa się wiele elementów, ale bardzo istotnym jest fakt, że współpracujemy ze sobą, dzielimy się pomysłami, rozwiązaniami. U nas każdy ma pewność, że jego zdanie będzie wzięte pod uwagę” – podkreśla managerka Garrett Electronics, Justyna Nowak.

Garrett Electronics, oprócz szerokiej oferty produktowej, może poszczycić się również doskonałą obsługą klienta. Każda osoba, która poszukuje odpowiedniego dla siebie modelu, może zgłosić się po poradę do specjalisty, który przybliży funkcje danego urządzenia, opowie, jak należy je użytkować i pomoże w ostatecznym podjęciu decyzji. Po zakupie, użytkownicy również nie są pozostawieni sami sobie – w każdej chwili mogą połączyć się z infolinią lub wysłać wiadomość, by uzyskać informacje.

Garrett Electronics to zespół profesjonalistów, którym przyświeca idea, by produkty ułatwiające życie były obecne w każdym domu, a technologia – na wyciągnięcie ręki. Ciągłe poszukiwanie nowych rozwiązań, by zaoferować odbiorcom, już nie tylko na rynku polskim, produkty, dopasowane do dynamicznie zmieniającego się świata.